

Date	25 février 2016
Présentation de l'organisme	Le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal) est un organisme à but non lucratif indépendant, consacré à la protection de l'environnement et à la promotion du développement durable sur l'île de Montréal. Par le regroupement et la concertation de ses membres, par ses activités de sensibilisation, de représentation publique et ses différents projets-action, il contribue à l'amélioration de la qualité des milieux de vie et de l'équité sociale sur l'île de Montréal. Les bureaux du CRE-Montréal sont situés dans la Maison du développement durable au 50, rue Sainte-Catherine ouest. Site web : www.cremtl.qc.ca Le projet ILEAU Le projet ILEAU (Interventions locales en environnement et aménagement urbain) est une opération d'envergure de lutte aux îlots de chaleur urbains menée dans l'est de Montréal jusqu'en 2017. Coordonné par le CRE-Montréal, le projet est réalisé en étroite collaboration avec de nombreux partenaires locaux et régionaux. Il combine des interventions multiples et concertées qui touchent autant le verdissement des terrains et des bâtiments que la réalisation d'aménagements facilitant l'accès aux espaces verts et les déplacements actifs, dans la perspective de tisser une trame verte et bleue active. Site Web : www.ileau.ca
Titre du poste	Le CRE-Montréal est à la recherche d'un Agent de projet - Communication et marketing Projet ILEAU, pour un contrat à durée déterminée, pour l'aider dans le déploiement d'une campagne spécifique de promotion et de mobilisation dans le cadre du projet de lutte aux îlots de chaleur urbains ILEAU. L'objectif de cette campagne créative et ludique est de faire rayonner ILEAU et de rejoindre le plus grand nombre de personnes sur le territoire du projet afin de les amener à s'engager à poser des actions concrètes pour améliorer le milieu de vie et de travail.
Résumé des principales tâches et responsabilités	L'agent de projet - Communication et marketing Projet ILEAU agira en étroite collaboration avec l'équipe du projet et la responsable des communications du CRE-Montréal. ✓ Contribuer à l'idéation des actions à développer autour du concept défini pour la campagne selon les différentes cibles : citoyens, entreprises, institutions et organisations partenaires du projet ILEAU Donner un caractère viral à la campagne sur les réseaux sociaux : - Assurer une présence continue ; - Développer et mettre en œuvre des opérations ponctuelles.

[Tapez ici]

	✓ Soutenir le développement et la mise en œuvre de la campagne : - Accompagnement dans la réalisation des outils de communication ; ✓ Soutenir l'équipe du projet dans l'organisation des événements associés à la campagne ; ✓ Autres tâches connexes.
Qualifications	✓ Baccalauréat ou maîtrise en communication, en marketing ou dans un domaine connexe ; ✓ Expérience dans le déploiement de campagnes virales ; ✓ Expérience des techniques audiovisuelles (photo et vidéo), un atout; ✓ Excellente maîtrise de la langue française, parlée et écrite ;
Compétences	✓ Maîtrise des principaux logiciels de graphisme (Illustrator, Photoshop, etc.); ✓ Créativité et idéation ; ✓ Entregent, dynamisme et autonomie ; ✓ Sens de l'organisation et de la planification.
Coordonnées pour l'envoi de la candidature	Vous avez envie de rejoindre l'équipe du CRE-Montréal et de contribuer à la réussite de ce projet de transformation des milieux de vie. Nous attendons votre lettre de motivation ainsi que votre curriculum vitae en format PDF par courriel à info@cremtl.qc.ca, au plus tard le 11 mars 2016. Aucune information supplémentaire ne sera donnée par téléphone
Rémunération	✓ Poste contractuel de sept mois à compter du 4 avril 2016 ✓ Taux horaire de 20\$/heure à raison de 32 heures par semaine du lundi au vendredi midi (les modalités seront précisées dans le contrat de travail).
Note	Le masculin est utilisé pour alléger le texte